



Mi Centro de Clientes

Una visión general para agencias

Mireya Sémelas

Especialista de AdWords

Lorena Roque

Especialista de AdWords

- 1** ¿Qué es una cuenta MCC?

- 2** Ventajas de una cuenta MCC

- 3** Cómo navegar por la cuenta MCC

- 4** Cómo crear una cuenta MCC

- 5** Google Advertising Professionals (GAP)

- 6** Centro de Agencias AdWords

¿Qué es una cuenta MCC?

Qué es AdWords, conceptos básicos y opciones de publicidad

¿Qué es AdWords?



Google

curso de marketing

Buscar

Búsquedas sugeridas
Preferencias

Buscar en: la web páginas en español páginas de España

Término de búsqueda

La Web

Curso Marketing y Ventas

www.EDPformacion.com Curso de Marketing de Deusto- EAE con certificado universitario

Curso de Marketing

www.ecol.edu.es Posgrado de marketing y dirección comercial. ¡100% online!

Curso de marketing

www.educacionline.com Encaja en el mundo laboral! Formate en Marketing y obtén un diploma UOC

Cursos de marketing - emagister.com

Plataforma especializada en Cursos de Marketing. El directorio número uno en Cursos de Marketing a distancia, on line y presencial.

www.emagister.com/cursos-marketing-tematica-597.htm - [En caché](#) - [Similares](#)

AulaFácil - Curso de Introducción al Marketing

CURSO DE PROMOCIÓN DE VENTAS Aprende como promocionar tus productos para una venta más eficaz. CURSO DE MARKETING INTRODUCCIÓN AL MARKETING ...

www.aulafacil.com/CursoMarketing/CursoIntroduccion/Temario.htm -

[En caché](#) - [Similares](#)

Curso gratuito de Marketing Internacional de AulaFacil.com

Curso de Marketing Internacional ... CLASE 1. Introducción al Marketing Internacional. CLASE 2. ... Elementos del Plan de Marketing Internacional. CLASE 24. ...

www.aulafacil.com/marketinginternacional/temario.htm - [En caché](#) - [Similares](#)

Cursos Marketing y Comunicación

Marketing y Comunicación, Técnicas de Marketing, Gestión y Dirección de Márketing, Investigación de Mercados. Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, ...

www.aprendemas.com/curso/cursos_de_marketing_y_comunicacion.html -

[En caché](#) - [Similares](#)

marketing-xxi.com | Libro Marketing

Curso Gestión de Compras · Consultoría de Marketing y Ventas. Esta web está especializada en temas de marketing. Incluimos la versión digital del libro ...

www.marketing-xxi.com/ - [En caché](#) - [Similares](#)

Cursos de Marketing

Cursos de Marketing. Te ayudamos a encontrar la mejor formación para tu desarrollo profesional. Canal especializado en educación y formación.

formacion.trabajos.com/.../50/cursos-de-marketing/ - [En caché](#) - [Similares](#)

Buscador de Cursos de Marketing - Masters en Marketing - Formacion ...

Masters

Atención

www.c...

[En caché](#)

Anuncios de AdWords

Curso De Marketing

Desarrolla Tu Carrera En El Mundo Del Marketing Con Un Curso A Medida

www.Cursos-Superiores.com/Marketing

curso de marketing

Desarrolla tu futuro como estratega

En medios de comunicación. ¡Aquí!

www.iied.es/Comunicacion_jed

Curso Marketing

Conviértete ahora en Product Manager

¡Con Cursos DEUSTO a distancia!

www.DEUSTOformacion.com

Grado en Comunicación

Quieres trabajar en Publicidad?

Estudia comunicación online!

www.unir.net/grado-comunicacion

Master Marketing On-Line

Especialízate en Marketing y

Dirección Comercial y triunfarás

master.isead.es/MARKETING

* CURSO DE MARKETING *

• Aprende Una Profesión Con Futuro

Cursos de Marketing con ASK

Cursos-Marketing.Ask.com

Curso De Marketing

Redacción, Artes Gráficas, Diseño

Ilustración. Curso A Distancia.

Cursos.Trabajos.Com

Marketing en Madrid

Digital e Interactivo Subvencionado

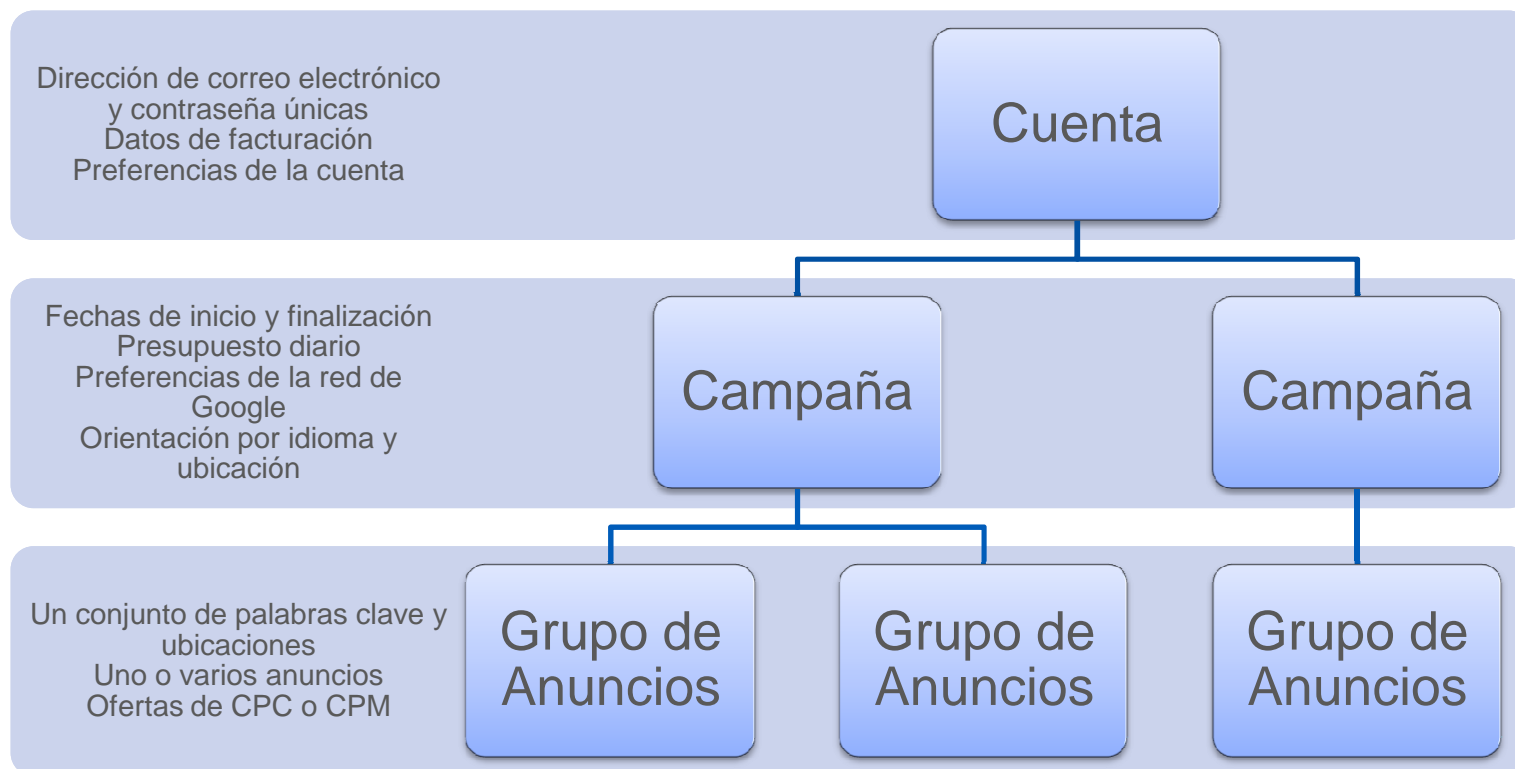
Seminario de 12 horas.

www.CursosEuroformac.com/Madrid

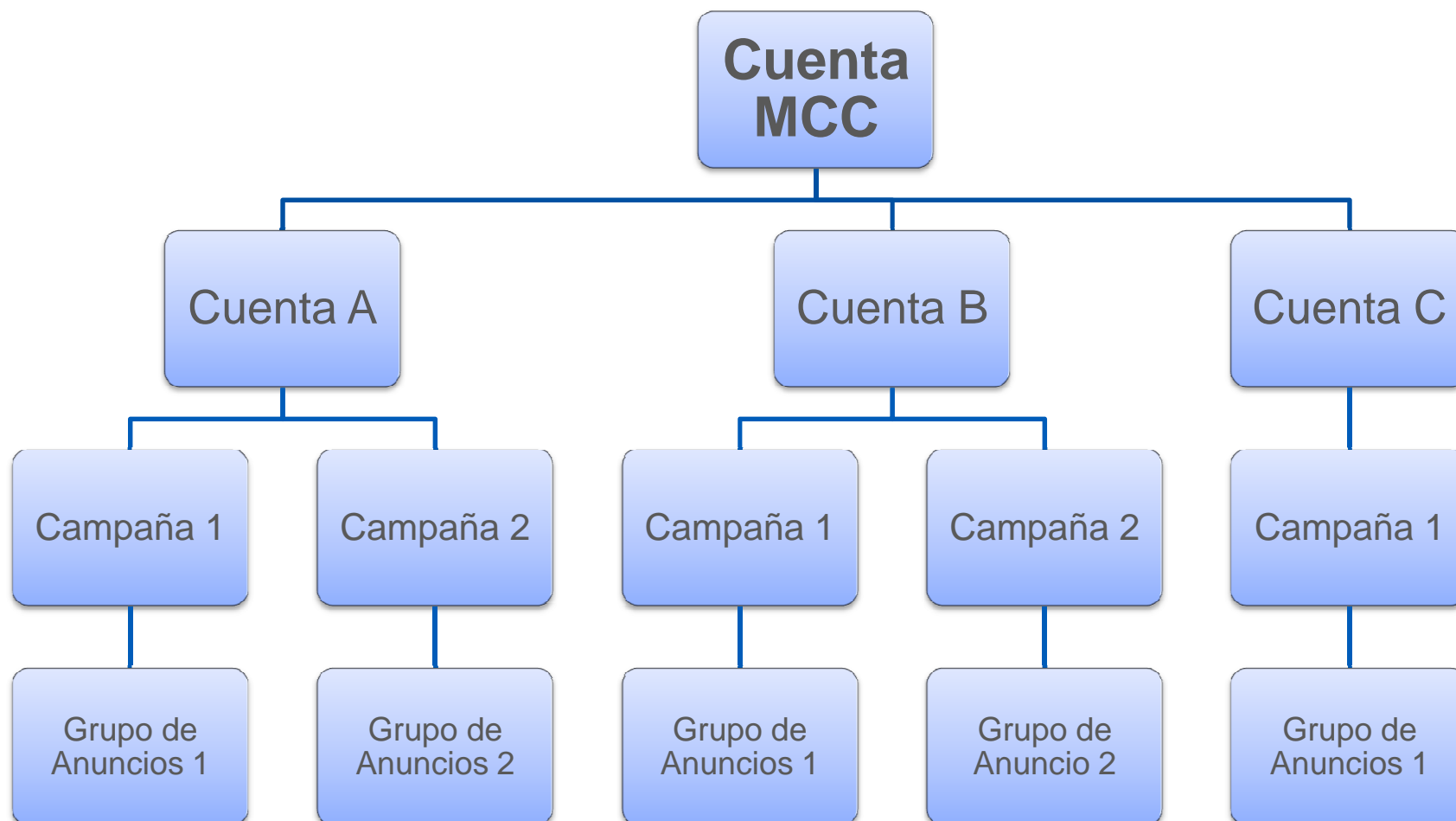
[Más enlaces patrocinados »](#)

Resultados gratuitos de búsqueda

Estructura de una cuenta



Estructura de una cuenta MCC



Ventajas de una cuenta MCC

¿Por qué puede ayudarte?

¿Por qué una cuenta MCC?



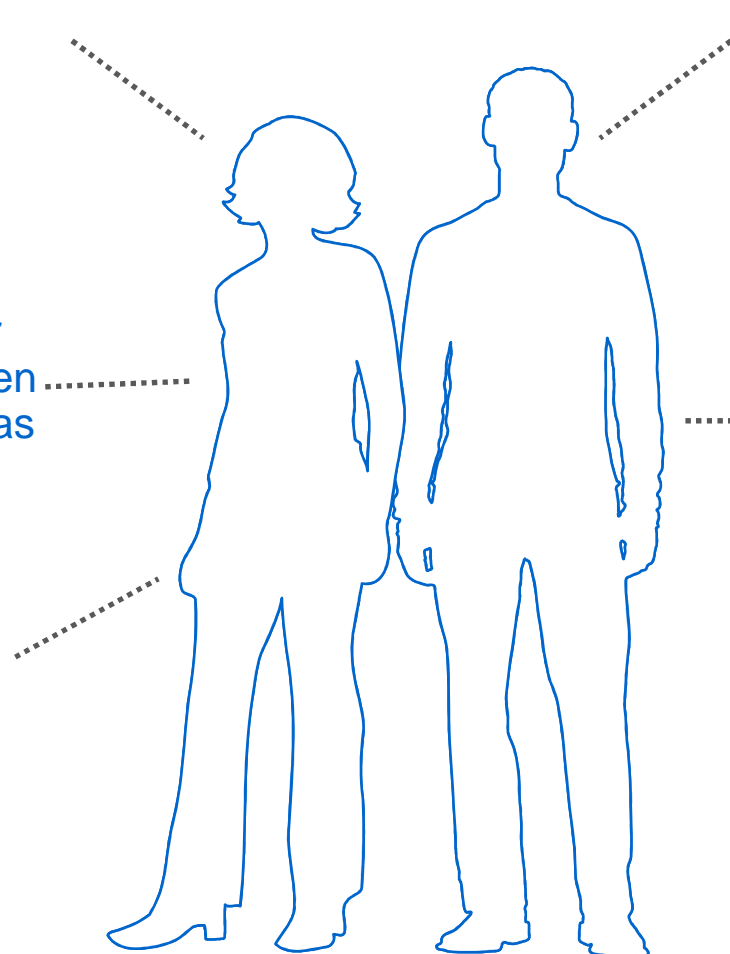
“Necesito un único acceso para poder administrar varias cuentas fácilmente”.

“Quiero poder tener una visión general de todas las cuentas que tengo enlazadas”.

“Quiero poder realizar búsquedas avanzadas en las alertas de las cuentas de cliente”.

“Quiero pasar de una cuenta a otra sin tener que salir de AdWords”.

“Necesito un informe global con datos de varias cuentas”.



Ventajas de tu cuenta Mi Centro de Clientes



1 1 único inicio de sesión

2 1 único panel global

3 Estadísticas y presupuesto de todas las subcuentas

4 Pasar de una cuenta a otra sin salir de AdWords

5 Informes consolidados

6 Página de alertas

Cómo navegar por la cuenta MCC

Centro de clientes | Posibilidades



Mi centro de clientes

Saltar al cliente

[1 nueva función](#) | [Ayuda](#) | [Envíenos un mensaje](#) | [Salir](#)

ID del cliente:

Es posible conectar fácilmente la cuenta a Mi centro de clientes

En la vista en panel es posible cambiar rápidamente de una cuenta secundaria a otra

Haga clic en el nombre de una cuenta para verla y administrar sus campañas. Para obtener ayuda al respecto, consulte las [preguntas frecuentes de Mi centro de clientes](#).

[Enlazar con una cuenta existente](#) | [Crear una cuenta nueva](#) | [Descargar como .csv](#)

El mes pasado [Cambiar intervalo](#)

El mes pasado

01/05/2008 - 31/05/2008

Ir

[Editar las descripciones de la cuenta](#)

[Cambiar de administrador de clientes](#)

También es posible visualizar inmediatamente la información en la cuenta con diferentes restricciones de tiempo.

Es posible crear fácilmente cuentas nuevas que se conectan automáticamente a Mi centro de clientes

Cuentas de clientes

ID del cliente

Presupuesto

El presupuesto invertido se actualizaron por última vez el 10 de junio de 2008 5:17 (GMT-08:00) Hora del Pacífico. Los

Centro de clientes | Posibilidades



Google AdWords **Mi centro de clientes** | Saltar al cliente

Envíenos un mensaje | Salir

Mi centro de clientes | Informes de clientes | Mi cuenta

Panel | Alertas | Centro de plantillas

¡Pruebe el nuevo panel de MCC!
Obtenga estadísticas globales de rendimiento basadas en un periodo de tiempo. Gracias a las páginas con cuentas administradas con mayor facilidad. Gracias a las páginas con [Rechazar](#)

Mi centro de clientes
Haga clic en el nombre de la cuenta para obtener ayuda al respecto, consulte las [preguntas frecuentes](#)

Alertas en sus cuentas
No tiene ninguna alerta.

Enlazar con una cuenta existente | Crear una cuenta nueva | Descargar como .csv

Rendimiento | Presupuesto

Todo el periodo [Cambiar intervalo](#) | Buscar cliente: Ir

Todo el periodo 01/01/2001 - 10/06/2008 Ir

Editar las descripciones de la cuenta | Cambiar de administrador de clientes

1 - 1 de 1 clientes.

<input type="checkbox"/>	Cuentas de clientes	ID del cliente	Clics	Impr.	CTR de búsqueda	CTR de contenido	Conversiones	Tasa de conversión	Total gastado
	Total - todos los 1 clientes	-	16	3.488	0,46%	0,00%	0	0,00%	1,47 € ±
<input type="checkbox"/>			16	3.488	0,46%	0,00%	0	0,00%	1,47 €

Mostrar 30 filas por página

Ahora tienes la opción de ver la información que más te interesa.

Estadísticas globales de rendimiento basado en un periodo de tiempo.

Los informes no se generan en tiempo real. Las estadísticas de rendimiento no tienen más de 3 horas de antigüedad.

Centro de clientes | Posibilidades



Mi centro de clientes

Saltar al cliente

1 nueva función | Ayuda | Envíenos un mensaje | Salir

ID del cliente:

Mi centro de clientes

Informes de clientes

Mi cuenta

Panel | Alertas | Centro de plantillas

Estadísticas globales de presupuesto basado en un periodo de tiempo.



¡Pruebe el nuevo panel de MCC!

Obtenga estadísticas sobre el rendimiento y el presupuesto de sus cuentas. En las nuevas páginas con pestañas podrá acceder a información más detallada. [Más información](#) | [Rechazar](#)

Mi centro de clientes

Haga clic en el nombre de una cuenta para verla y administrar sus campañas. Para obtener ayuda al respecto, consulte las [preguntas frecuentes de Mi centro de clientes](#).

Alertas en sus cuentas ?

No tiene ninguna alerta.

▶ [Enlazar con una cuenta existente](#) | [Crear una cuenta nueva](#) | [Descargar como .csv](#)

Rendimiento

Presupuesto

El mes pasado [Cambiar intervalo](#)

Buscar cliente: Ir

El mes pasado

01/05/2008 - 31/05/2008 Ir

[Editar las descripciones de la cuenta](#)

[Cambiar de administrador de clientes](#)

1 - 1 de 1 clientes.

<input type="checkbox"/> Cuentas de clientes	ID del cliente	Presupuesto	Fecha de inicio	Fecha de finalización	% Gastado	Total gastado
Total - todos los 1 clientes						
	-	-	-	-	-	0,00 € ±
<input type="checkbox"/>		€3,00 Diariamente	Diariamente (GMT-05:00)	No aplicable	No aplicable	0,00 €

Mostrar 30 filas por página

Los informes no se generan en tiempo real. Las estadísticas porcentuales sobre el presupuesto invertido se actualizaron por última vez el 10 de junio de 2008 5:17 (GMT-08:00) Hora del Pacífico. Los

Alertas

Criterio de búsqueda actual: **Todos los tipos, Activadas desde el último acceso, Todas las cuentas de clientes**

Mostrar: | [Definir mejor la búsqueda](#)

Buscar alertas

Seleccione los criterios de búsqueda a continuación. Puede guardar su búsqueda y asignar un nombre a las búsquedas para consultarlas en el futuro.

Tipos de alerta: Alertas sobre pagos Alertas sobre anuncios y palabras clave
 Alertas de la campaña Alertas sobre el presupuesto

Tiempo de activación:

Mostrar: Todas las cuentas de clientes
 Sólo cuentas que gestiono
 Sólo estos números de identificación de cliente:

Introduzca un número de identificación de cliente en cada línea.

Guarde esta búsqueda

Asignar un nombre a esta búsqueda:

Este nombre aparecerá en el menú "Mostrar".

<input type="checkbox"/>	Prioridad	Tipo de alerta	Tiempo de activación
<input type="checkbox"/>			

El Centro de informes de Mi centro de clientes te permite visualizar informes desde varias cuentas y guardar los últimos 15 para una visualización sencilla

Centro de informes

El Centro de informes de AdWords le permite crear con facilidad informes de ayuda que ayudarán a gestionar y realizar el seguimiento de diversos aspectos de sus [información](#)

Últimos 15 informes

Consulte aquí sus informes creados recientemente. Su cuenta permite guardar 15 informes como máximo.

No tiene informes en este momento.

Mis plantillas de informes

Después de crear las plantillas guardadas según el proceso de creación de informes nuevos, podrá acceder a los nuevos informes, editarlos y ejecutarlos. [Más información](#)

No tiene ninguna plantilla guardada.

Crear informe

Para empezar un informe nuevo sobre la actividad de su cuenta, elija una de las opciones disponibles a continuación y haga clic en *Crear informe*. La mayoría de los informes tardan de uno a cinco minutos en generarse.

Si selecciona la casilla *Guardar como plantilla de informe nuevo*, su configuración se guardará para que más adelante pueda crear informes parecidos con rapidez.

1. Tipo de informe

Seleccione un informe de entre las siguientes opciones: [Más información acerca de](#)

- Rendimiento de las palabras clave Ver datos de rendimiento de campañas seleccionadas.
- Rendimiento de los anuncios Ver datos de rendimiento de campañas.
- Rendimiento de la URL Ver datos de rendimiento de campañas.
- Rendimiento del grupo de anuncios Consulte la información de rendimiento de campañas.
- Rendimiento de la campaña Ver datos de rendimiento de campañas.
- Rendimiento de la cuenta Ver datos de rendimiento de campañas.
- Rendimiento demográfico Consulte los datos de rendimiento de campañas.
- Rendimiento de las consultas de búsqueda Consulte los datos de rendimiento de campañas que han activado la publicación de anuncios.
- Rendimiento de la ubicación Consulte los datos de rendimiento de campañas que han publicado su anuncio.
- Alcance y frecuencia Consulte los datos de rendimiento de campañas que han publicado su anuncio.

2. Configuración

3. Configuración avanzada (opcional)

[▼ Añadir o eliminar columnas](#)

Su informe mostrará estas columnas:

Cuenta	ID del cliente	Zona horaria	Impresiones	Clics	CTR	Prom. CPC	CPM medio	Coste	Posición promedio
Nivel de detalle : En estas columnas se refleja la cobertura y el nivel de detalle de este informe									
<input checked="" type="checkbox"/> Cuenta	<input checked="" type="checkbox"/> ID del cliente								
Atributos : En estas columnas se informa de la configuración y el estado actual de los anuncios.									
<input checked="" type="checkbox"/> Zona horaria	<input type="checkbox"/> Distribución de anuncios								
Estadísticas de rendimiento : En estas columnas se incluyen datos sobre el rendimiento de sus anuncios.									
<input checked="" type="checkbox"/> Impresiones	<input checked="" type="checkbox"/> Clics	<input type="checkbox"/> Clics no válidos <small>?</small>							
<input type="checkbox"/> Porcentaje de clics no válidos <small>?</small>	<input checked="" type="checkbox"/> CTR	<input checked="" type="checkbox"/> Prom. CPC							
<input checked="" type="checkbox"/> CPM medio	<input type="checkbox"/> Porcentaje de impresiones (PI) <small>?</small>								
<input checked="" type="checkbox"/> Coste	<input checked="" type="checkbox"/> Posición promedio								
Columnas de tipo de conversión : Estas columnas le permiten ver las estadísticas de conversión desglosadas por tipos									
<input type="checkbox"/> Nombre de la acción			<input type="checkbox"/> Descripción de la acción			<input type="checkbox"/> Categoría de la acción			
Columnas de conversión : En estas columnas se facilitan estadísticas sobre conversiones de anuncios y porcentajes de conversión.									
<input type="checkbox"/> Coste de conversión	<input type="checkbox"/> Conversiones			<input type="checkbox"/> Porcentaje de conversiones					
<input type="checkbox"/> Coste/conversión	<input type="checkbox"/> Transacciones			<input type="checkbox"/> Coste/transacción					
<input type="checkbox"/> Valor total	<input type="checkbox"/> Valor promedio			<input type="checkbox"/> Valor/coste					
<input type="checkbox"/> Valor/clic	<input type="checkbox"/> Recuento de ventas			<input type="checkbox"/> Valor de ventas					
<input type="checkbox"/> Recuento de clientes potenciales	<input type="checkbox"/> Valor de clientes potenciales			<input type="checkbox"/> Recuento de suscripciones					
<input type="checkbox"/> Recuento de visitas a páginas	<input type="checkbox"/> Valor de visitas a páginas			<input type="checkbox"/> Valor de visitas a páginas					
Columnas de rendimiento de anuncios de vídeo : Estas columnas le permiten ver las estadísticas de rendimiento de anuncios de vídeo									
<input type="checkbox"/> Reproducción							<input type="checkbox"/> CPV medio:		
<input type="checkbox"/> Reproducciones del 25% del vídeo							<input type="checkbox"/> Reproducciones del 50% del vídeo		
<input type="checkbox"/> Reproducciones del 100% del vídeo							<input type="checkbox"/> Omisiones		

Es posible personalizar el informe añadiendo o eliminando numerosas opciones avanzadas



Mi centro de clientes

Saltar al cliente

webinars.es@gmail.com | [Nuevas func](#)

Mi centro de clientes

Informes de clientes

Mi cuenta

Acceso | [Preferencias de la cuenta](#)

La página de acceso te permite crear más usuarios con procedimientos de acceso exclusivo

Acceder a esta cuenta de AdWords

Si administra esta cuenta de AdWords junto con otros usuarios, observe que... registrarse. Invite a otros usuarios a crear su propia dirección de correo electrónico y contraseña para acceder a esta cuenta haciendo clic en Invitar a otros usuarios. [Más información](#)

+ [Invitar a otros usuarios](#)

	Usuario de AdWords	Nivel de acceso	
Usuarios con acceso a la cuenta	webinars.es@gmail.com Último acceso el 23/05/2008 ?	Acceso administrativo a MCC ?	No puede cambiar o finalizar su propio acceso a AdWords.

Cómo Crear tu Cuenta MCC

Cómo Crear tu Cuenta MCC



¡Regístrate ahora!

<http://www.google.com/intl/es/adwords/myclientcenter/>

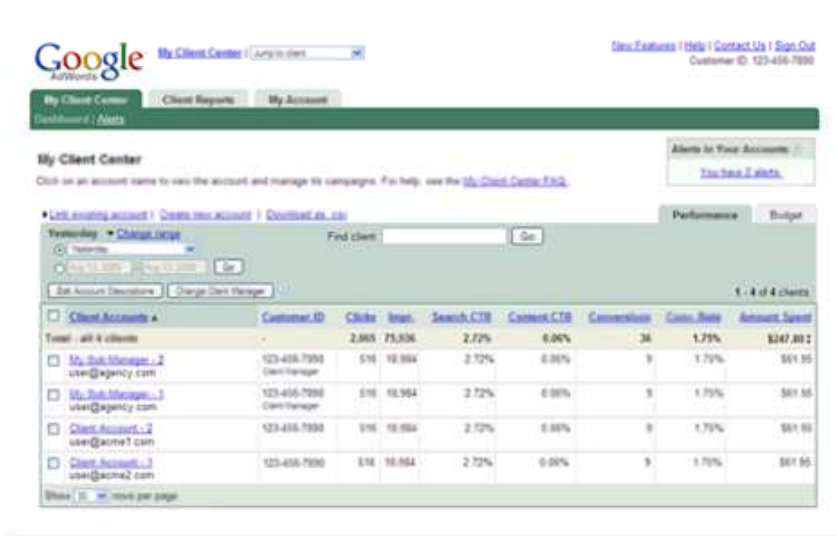
Obtenga una perspectiva global con Mi centro de clientes

Su trabajo ya es suficientemente complicado. Permítanos que se lo facilitemos. Gracias a Mi centro de clientes (MCC), nuestra potente herramienta para terceros y anunciantes de gran envergadura, podrá administrar fácil y rápidamente varias cuentas de AdWords desde una sola ubicación.

- Consulte la información relevante de todas las cuentas enlazadas a través de un solo panel intuitivo.
- Realice un seguimiento del rendimiento, busque cuentas, administre presupuestos y añada cuentas al panel.
- Supervise sus cuentas de forma más eficaz mediante nuestra página de resumen de alertas, que muestra todas las alertas de las cuentas enlazadas e incluye potentes aptitudes de búsqueda.

Regístrate ahora

¿Ya dispone de una cuenta de MCC?
[Acceda aquí](#)



Ayuda

- [¿En qué consiste Google AdWords?](#)
- [¿Qué es una cuenta de Google?](#)
- [¿Qué procedimiento debo seguir para crear una cuenta de AdWords?](#)
- [¿Qué es Mi centro de clientes?](#)
- [Guía de inicio de AdWords](#)

Centro de asistencia

Crear una cuenta de Google

Configurar información general

Acepte las normas de uso.

Verificar la cuenta

Crear una cuenta de Google

Sólo debe elegir el nombre de usuario y la contraseña que desea utilizar con Mi centro de clientes (MCC).

¿Qué afirmación describe mejor su situación actual?

- Ya dispongo de una dirección de correo electrónico y una contraseña que utilizo con servicios de Google como AdSense, Gmail, orkut o iGoogle.
- No utilizo otros servicios.

Ayuda

- [¿En qué consiste Google AdWords?](#)
- [¿Qué es una cuenta de Google?](#)
- [Guía de inicio de AdWords](#)
- [¿Cómo se crea una cuenta de AdWords?](#)

Centro de asistencia

Buscar en el Centro de asistencia

✓ [Crear una cuenta de Google](#) > **Configurar información general** > [Acepte las normas de uso.](#) > [Verificar la cuenta](#) >

Configurar información general

Introduzca un nombre para la cuenta (es el nombre que verán sus clientes).

Elija una opción:

- utilizo esta cuenta de MCC para mis cuentas
- utilizo esta cuenta de MCC para administrar las cuentas de otras personas

Seleccione una zona horaria definitiva para su cuenta.

Esta será la zona horaria que se aplicará a todos los informes y facturas de su cuenta.

Pais o territorio de la zona horaria:

Zona horaria:

Seleccione una moneda definitiva para su cuenta.

Antes de tomar una decisión, consulte las [opciones de pago](#) disponibles para las monedas locales. Algunas monedas no están disponibles en todas las zonas.

Ayuda

- [¿En qué consiste Google AdWords?](#)
- [¿Qué es una cuenta de Google?](#)
- [Guía de inicio de AdWords](#)
- [¿Cómo se crea una cuenta de AdWords?](#)

[Centro de asistencia](#)

Buscar en el Centro de asistencia

✓ Crear una cuenta de Google > ✓ Configurar información general > **Acepte las normas de uso.** > Verificar la cuenta >

Acepte las normas de uso.

Normas de uso de la herramienta Mi centro de clientes de Google

Antes de utilizar la herramienta Mi centro de clientes de Google, lea y acepte el contenido descrito a continuación (las "Normas"). "Usted" hace referencia a la parte que figura en la cuenta a la cual ha accedido y a la cual representa, y que tiene la autoridad de aceptar estas Normas para dicha parte. Si hace clic en "Acepto" a continuación, significa que acepta y reconoce lo siguiente:

Uso del programa AdWords

El uso de la publicidad, la administración de cuentas y otras funciones que se ofrecen relacionadas con Mi centro de clientes (el "**programa AdWords**") en nombre de un determinado anunciante cuyas cuentas están enlazadas a su cuenta de Mi centro de clientes, está regido por las condiciones de los programas de publicidad de Google que el anunciante debe cumplir cuando sea oportuno (los "**Términos y condiciones**") y que usted se compromete a respetar. Reconoce que los Términos y condiciones incluyen, entre otras condiciones, disposiciones que contemplan la jurisdicción y la ley vigente.

Acepte las normas de uso.

Ayuda

- [¿En qué consiste Google AdWords?](#)
- [¿Qué es una cuenta de Google?](#)
- [Guía de inicio de AdWords](#)
- [¿Cómo se crea una cuenta de AdWords?](#)

[Centro de asistencia](#)

Buscar en el Centro de asistencia

- ✓ [Crear una cuenta de Google](#)
- ✓ [Configurar información general](#)
- ✓ [Acepte las normas de uso.](#)
- ✓ [Verificar la cuenta](#)

Enhorabuena. Su dirección de correo electrónico ha sido verificada.

Acceso: ejemplomcc@gmail.com
Nombre descriptivo: Cuenta MCC
País: España
Zona horaria: (GMT+01:00) Madrid
Moneda: euro (EUR €)
ID de cliente: 838-764-6670

[Proceder a su cuenta de MCC »](#)

Mi centro de clientes

Haga clic en el nombre de una cuenta para verla y administrar sus campañas. Para obtener ayuda al respecto, consulte las [preguntas frecuentes de Mi centro de clientes](#).

▾ [Enlazar con una cuenta existente](#) | [Crear una cuenta nueva](#) | [Descargar como .csv](#)

Enlazar una cuenta por ID de cliente.

Enviaremos un mensaje de solicitud de administración a la cuenta de AdWords del cliente, que éste podrá aprobar o rechazar. El estado de dicha solicitud se mostrará en Mi centro de clientes. [Más información](#)

ID de cliente del cliente:

Nivel de acceso: Interfaz de usuario y API

sólo API

Ayer ▶ [Cambiar intervalo](#)

Buscar cliente:

Actualmente, no existe ninguna cuenta de cliente vinculada a este cliente.

‡ Todas las estadísticas que aparecen se compilan según la zona horaria de cada cliente. Algunas fechas podrán presentar una diferencia de un día debido a las diferencias de zonas horarias. [Más información](#)

[Díganos lo que piensa. Comparta sus opiniones.](#)

Resumen

Mi centro de clientes



Qué

Una herramienta que permite administrar fácilmente varias cuentas de AdWords con una misma información de acceso

Quién

Agencias y anunciantes que administran varias cuentas de AdWords

Por Qué

Para gestionar las cuentas de los clientes de manera **más fácil y eficiente**:

- Un único inicio de sesión para la administración de varias cuentas,
- Un panel donde visualizar las estadísticas sobre rendimiento y presupuesto de todas las cuentas enlazadas,
- Pasar de una cuenta a otra sin tener que salir de AdWords,
- Informes consolidados de varias cuentas de cliente (“cuentas administradas”),
- Una página de alertas con potentes capacidades de búsqueda y omisión.

Cómo

Crea tu cuenta Mi Centro de Clientes en 2 minutos en:

<http://www.google.com/intl/es/adwords/myclientcenter/>

Google Advertising Professionals

Google Advertising Professionals es un recurso de administración de ventas y cuentas que te permite reforzar y demostrar tu experiencia de forma gratuita*.



<https://adwords.google.es/professionals>

La participación en el programa es gratuita. Todas las herramientas y formación profesional son gratuitas. Para obtener la cualificación como especialista en publicidad de Google, es necesario cumplir los requisitos del programa y aprobar el examen, cuyo coste es de 50 € (a pagar directamente a Prometrics).

Formación en línea completa en el Centro de aprendizaje con el fin de reforzar los conocimientos respecto a AdWords, conocer nuevos compañeros y actualizar las habilidades del equipo.

Logotipo y certificación de Google Advertising Professionals tras cumplir los requisitos específicos del programa y aprobar el examen de cualificación.

Materiales de marketing para ayudarle a ampliar su negocio y **contenido útil** para obtener más información y sacar el máximo partido al programa.

Centro de Agencias AdWords

Poner un pantallazo de la web, y explicamos las ventajas.

Google™ Centro de Agencias de Google AdWords

Regístrese en nuestro Centro de Agencias de Google AdWords

¿Su agencia gestiona campañas de publicidad para Pymes españolas? Si es así, le invitamos a registrarse en nuestro de Centro de Agencias de Google AdWords.

En el Centro de Agencias encontrará información útil para el éxito de su agencia en la publicidad online y con Google AdWords. Con el Centro de Agencias podrá aumentar sus ganancias.

Ponemos a su disposición una cantidad de recursos formativos y comerciales para asegurarse el éxito de su agencia con Google AdWords. ¡Regístrese en el Centro de Agencias de Google AdWords!



Regístrese ahora

¿Desea más información?

- [Preguntas Frecuentes](#)

www.google.es/agencias

Al registrarse en el Centro de Agencias encontrará:



información actualizada sobre las últimas novedades de AdWords, productos de Google y tendencias de Internet



un **calendario de eventos** de formación online gratuitos, para profundizar en Google AdWords



acceso al **blog de AdWords para agencias y de productos de Google** de la mano de nuestros especialistas en producto



soporte de nuestros **consultores de medios** para la creación de propuestas personalizadas de sus clientes más importantes



soporte dedicado en la preparación del examen de **Google Advertising Professional (GAP)**



acceso a su **Centro de Clientes** (si no dispone de uno) donde podrá gestionar diferentes clientes desde una misma cuenta



invitaciones a **eventos para agencias** en España



nuestras guías AdWords para agencias

Preguntas y respuestas



Muchas gracias por su participación

Si tienen más preguntas sobre MCC, no duden en ponerse en contacto con nosotras en las siguientes direcciones:

Lorena: lorena.roque@google.com

Mireya: mireya.s@google.com